



## A MODA É MUDANÇA

Em todo o mundo, consumidores trocam de eletrodomésticos e de automóveis em tempo mais curto do que no passado, mesmo que as máquinas estejam funcionando bem. A publicidade e as técnicas da moda tentam convencer o consumidor de que não apenas há um novo produto atraente no mercado, mas também de que o produto que ele tem em casa está obsoleto.

Na dinâmica do mundo em que vivemos hoje, tudo o que é novo, moderno, atual é mais valorizado. As tradições foram deixadas de lado, e tudo é substituído muito rapidamente. Esses valores estão relacionados ao próprio conceito da moda, que está associada à mudança. Uma moda nunca foi permanente.

A tradição do que passa de geração para geração não vale mais. Tudo é passageiro, das roupas aos carros, dos celulares aos tratamentos de beleza, dos programas de televisão às celebridades instantâneas. Na dinâmica do mundo atual, com a mesma rapidez e facilidade com que se atinge o sucesso e a fama, eles também se vão.

O que faz mudar a moda iniciou de forma bastante tímida, atingiu seu topo e faz girar a sociedade de hoje. Tempo e moda estão definitivamente entrelaçados. Resta saber como sobreviver a essa velocidade dos acontecimentos, da vida, da moda.

Luiz Arthur Samarão Migueis  
9º ano / Itajaí  
2008