



## A POLÍTICA E SUA SERIEDADE

2012 é o ano das eleições municipais. Em todo o redor, há caminhadas, comícios, músicas famosas virando jingles, além das centenas de carros com propagandas políticas. Então, será que já escolhemos nossos candidatos? Se sim, será que é o candidato certo, com propostas boas?

A realidade é que, nos dias de hoje, a maioria das pessoas não se interessam por política porque é vista de forma errada. No Brasil, política é sinônimo de corrupção, falta de caráter; é um assunto em que o país está muito atrasado em relação a outros.

Mas será que essas pessoas que “batem tanto nessa tecla” vão atrás da “política boa?” Não, não é essa a nossa realidade. São as mesmas que vendem seu voto para o primeiro que aparecer, que não procuram saber sobre quem está concorrendo a representante da sua cidade, do seu país. Em resumo, são pseudopatriotas, sem critério algum. Se os meios de comunicação mal usados começassem a apresentar a política de outra forma, mostrando as pessoas boas que também existem, o povo se interessaria em saber quem se compromete de verdade e quem não.

Vários critérios podem ser levados em conta. O eleitor deve analisar as propostas do candidato, se ele pretende fazer mudanças em todos os lugares, se ele prioriza a educação e se o discurso dele são meras palavras ou se é algo realmente concreto. Além disso, deve-se pesquisar sobre o histórico do candidato e também do partido e verificar como a campanha foi financiada.

Apesar de toda situação política, temos de nos interessar mais, aprofundar-nos mais, assim, num futuro próximo, ela pode estar diferente, mais limpa, mais cidadã. Tudo isso depende das pessoas, que devem parar de reclamar tanto do país e começar a levar a sério, cobrar de quem foi eleito o que ele prometeu, ser inteligente o suficiente para abrir os olhos e perceber que o futuro do país não é brincadeira. A nação deve ser comandada por gente que entende isso e quer mudar a visão que o mundo tem do Brasil.

Julia Scaranello da Silva  
1º do Médio / Itapema  
2012