



CONSUMISMO

O consumismo vem atingindo muitos adolescentes e adultos. Pesquisas apontam que as mulheres sentem mais necessidade de consumir. Tal fator é uma característica do capitalismo e da sociedade moderna, rotulada como “sociedade do consumo”.

Tem origens emocionais, sociais, financeiras e psicológicas, que, juntas, levam as pessoas a gastarem indevidamente. Isso devido à necessidade de suprir a indiferença social, a falta de recursos financeiros, a perturbação emocional e outros.

As pessoas são fortemente induzidas pelo marketing, que consegue atingir a fragilidade íntima, sendo este um dos motivos pelos quais o sexo feminino é mais propenso à compulsão. Para a psicanálise, o marketing interfere na diferenciação do que se deve ou não comprar, tornando, assim, as pessoas incessantemente descontentes, buscando nas compras algo que as conforte.

Essa compulsão leva as pessoas a desprezarem seus valores e as mantém em estado de fascínio e até de hipnose. Muitos destroem casamento ou outro tipo de relação por se colocarem em difíceis situações e má condições financeiras provocadas por tal compulsão.

É importante lembrar que pessoas com bom poder aquisitivo que não sacrificam suas vidas para ir às compras não são consumistas compulsivos, são apenas conscientes de suas necessidades.

Claus Marcélio da Silva Filho
9º ano / Itajaí
2008